

附件 4

山东省高等学校在线开放课程平台 课程上线审核标准（试行）

序号	项目名称	审核标准	符合	不符合
1	课程介绍	<ol style="list-style-type: none">1. 课程名称: 体现课程特色, 浅显易懂, 需要与发布时、选课时的课程名称一致;2. 课程类别: 公共基础课、通识教育课、创新创业类课、专业基础课、专业核心课等;3. 学时学分: 学时学分标注清楚, 原则上 16-18 学时对应 1 学分;4. 课程图片: 体现学科背景特点的精美图片, 增加课程吸引力; 最佳尺寸 750*422 像素;5. 授课对象: 如果课程对选修学生的专业、年级有特殊要求, 需要特别说明, 专业课建议提供适用专业(专业代码)和适用教材;6. 推介词: 用“一句话”言简意赅地介绍课程。		
2	课程概要设计	<ol style="list-style-type: none">1. 建设背景: 体现课程的时代背景、学生特质、学科特色等;2. 建设目标: 兼顾知识传承、能力培养和素质提升;3. 设计原则: 体现支撑课程目标的特质;4. 内容涵盖: 根据设计原则设计章节计划与教学知识点;5. 教学模式: 混合式课程和完全在线式课程, 其中混合式课程应有线下课程设计;6. 学时分配: 合理安排线上、线下课程学分学时;7. 课程考核: 多元化的考核方式, 包含在线成绩、见面课成绩及期末成绩。		

序号	项目名称	审核标准	符合	不符合
3	教学团队	<p>1. 角色：分教学主讲人、教学助教、观摩、其他；需要配置不同老师的角色、权限；</p> <p>2. 团队介绍：课程负责人和主讲教师的简介，课程负责人需本校正式老师，如有外籍教师需得到学校证明；</p> <p>3. 展现形式：简洁，应配老师图片；将课程负责人重点展示。</p>		
4	课程目录	<p>1. 章节结构：课程目录应根据课程教学计划，以章、节为目录结构；可根据需要设置绪论；可根据需要设置小节知识点；</p> <p>2. 章节简介：所有章节都有简介。</p>		
5	课程视频	<p>1. 按授课单元录制，每个视频针对 1-2 个知识点，要求结构完整；视频需有片头和片尾；</p> <p>2. 每个知识点视频呈现 5-15 分钟为宜，最多不超过 20 分钟；</p> <p>3. 视频的片头和片尾的总长一般应控制在 10 秒以内；</p> <p>4. 时长超过 5 分钟的视频应插入弹题，弹题应放在合理位置便于加深学生对知识的理解，弹题不计入成绩；</p> <p>5. 每 1 学分对应教学视频（不含素材）<u>原则上</u>不少于 250 分钟。</p>		
6	章节测试	<p>1. 题数：每章应 5 道以上；</p> <p>2. 题型：建议客观题；如果课程要求有主观题，请安排以下事项：</p> <p>（1）给出批阅要点和评分标准；</p> <p>（2）课程教学团队负责批阅；</p> <p>（3）如果团队不承诺批阅，为了保证公正的教学质量，建议教学团队培训选课学校专业老师；</p> <p>（4）答案解析：每道题都应有答案解析，便于学生自行查阅。</p>		

序号	项目名称	审核标准	符合	不符合
7	章节讨论	1. 题数：每章应 3 道以上； 2. 教学配合：要求教学团队在教学过程中多关注，多回复。		
8	课程考核	1. 线上考试建议采用试题库形式组卷, 建议题库数量应支持 3 套试卷、题型要求（同第 6 项章节测试）； 2. 期末试卷和补考卷的试题数量（建议 ≥ 40 题）和难度应能够支撑所要求的考试时间；		
		混合式学习成绩（以下比例仅供参考）： 1. 线上学习成绩占比 30%（包括在线学习及论坛成绩）； 2. 线下学习成绩占比 30%； 3. 期末考试成绩占比 40%。		
		在线学习成绩（以下比例仅供参考）： 1. 线上学习成绩占比 50%； 2. 期末考试成绩占比 50%。		